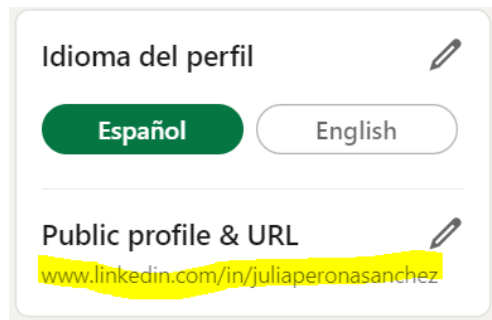


La Cartera **Dorada**

Mejora tu LinkedIn

1. **Edita tu perfil público y la URL:** Puedes cambiar la URL (la dirección de internet) para ponerla más sencilla, sin números.



- a.
 - b. Haciendo click en el lápiz de **“Public profile & URL”** puedes seleccionar tu Visibilidad. Si estas buscando empleo, te recomiendo abrir tu perfil lo máximo posible. Recuerda siempre, sin embargo, que LinkedIn es una red social profesional, yo te recomiendo dejar tu vida privada en tu privacidad, y mostrarte lo más profesional en LinkedIn.
2. **Fotos en tu perfil:**



- a. **Foto de Fondo:** puedes dejarlo vacío (por defecto) o poner algo relacionado con la industria en la que trabajas (o en la que quieres trabajar). También puedes poner algo creativo o inspiracional, pero recuerda que sea profesional.
- b. **Tu foto de perfil:** ¡MUY IMPORTANTE! Puedes elegir no poner una fotografía, pero si eliges poner una foto te recomiendo seguir estas reglas:

- i. No necesitas ir a un fotógrafo y pagar mucho dinero para tener una foto profesional (aunque si tienes una foto hecha por un profesional, obviamente puedes usarla)
- ii. Nunca uses una foto de una boda o similar.
- iii. Elige ropa con la que te sientas a gusto y que te muestre como un buen profesional. Es mejor usar ropa sencilla y colores simples. Es importante que la ropa esté limpia y planchada.
- iv. Si haces la foto en casa, hazla contra una pared blanca y usa una buena cámara, puede ser también la del teléfono.
- v. Que se vea bien tu cara (¡nada de gafas de sol!) y la mitad de tu torso. No recomiendo fotos de cuerpo entero por que se ve la cara muy pequeña.
- vi. ¡No te olvides de sonreír! 😊

No:



Sí:



3. **Información en el cabecero del perfil:** Haz click en el lápiz para editar. Usa la frase bajo tu nombre para describirte de la mejor manera. Si no te sientes creativo puedes usar esta estructura:
 - a. Título + años de experiencia + industria de experiencia (si quieres quedarte en ella, claro) + idiomas o certificaciones que tengas.
 - b. Si la compañía en la que trabajas es muy importante en tu industria o puede ayudarte a encontrar un nuevo trabajo, puedes poner tu título de trabajo aquí (por ejemplo: “Ingeniero de proyecto en Amazon” o “Director comercial en Banco Santander”)



Julia Perona Sánchez

Engineering Manager | 11 años de experiencia en proyectos internacionales | Nivel business Alemán e Inglés

Madrid y alrededores · [Información de contacto](#)

Más de 500 contactos

Tengo interés en...

Añadir sección

Más

DEMATIC Dematic



4. “Tengo interés en...”:

- Si es tu caso, selecciona “Buscar un nuevo empleo”. Aquí puedes seleccionar y comentar tus preferencias para un nuevo trabajo. Es importante también que en “Visibilidad” decidas si poner más o menos visibles tus intenciones. Recomiendo poner “Solo técnicos de selección” si ahora mismo estás trabajando, y “Todos los miembros de LinkedIn” si estás en el paro.

Visibilidad (quién puede ver que estás buscando empleo)*



Solo técnicos de selección

Un grupo limitado de personas que usan LinkedIn Recruiter.

Nos esforzamos en no mostrar a los técnicos de selección de tu empresa que estás buscando empleo, pero no podemos garantizar una privacidad total.



Todos los miembros de LinkedIn

Esto también incluye a los técnicos de selección y a los empleados de tu empresa actual.

Esta selección añade el marco #OpenToWork a tu foto de perfil.



[Más información sobre tu privacidad](#)

5. “Acerca de”:

Acerca de

Project Team Lead con ingeniería industrial superior con 11 años de experiencia en gestión de proyectos internacionales (alemán e inglés) y de equipos multidisciplinares (>25 personas). He gestionado proyectos de SW-HW-mecánica desde la fase de concurso, diseño y desarrollo hasta industrialización del producto.

✓ Como Project Team Lead, centro mi gestión en el uso eficiente de los recursos y la consecución de los objetivos de Costes, Tiempo y Calidad.

Piensa en un párrafo de 2-3 frases que resumen lo más relevante de tu experiencia laboral, tus puntos fuertes y qué puedes aportar a un nuevo trabajo.

Puedes usar emojis del estilo “ticks” o “flechas” para señalar frases que quieras resaltar:

<https://getemoji.com/>

6. “Experiencia”:

Experiencia



- Dematic**
Jornada completa · 2 años 2 meses
- **Manager Mechanical & Controls Engineering**
mar. 2022 - actualidad · 1 año 5 meses
Manager de equipo de Ingeniería multidisciplinar (Mecánica y Control) para cliente estratégico
 Responsable de un equipo de 13 ingenieros de mecánica y control en dos localizaciones (España y Lituania).
 - **Team Lead Mechanical Engineering**
jun. 2021 - mar. 2022 · 10 meses
Madrid, Comunidad de Madrid, España
Team Lead para el equipo externo de Ingeniería Mecánica para cliente estratégico en EMEA.
 Responsable del equipo de Ingeniería Mecánica externo (>35 ingenieros de 3 empresas situadas en Portugal, Egipto y España).
 Coordinación entre Dematic, cliente y tres empresas de ingeniería para organización del trabajo y control de resultados en varios proyectos en EMEA.
 Optimización del uso de recursos de ingeniería externos.

Pon toda tu experiencia con esta estructura:

- Título profesional
 - Frase corta que resuma tu trabajo. Algo así como tu título profesional expandido.
 - (Flecha azul) tus principales responsabilidades.
 - (Tick verde) tus principales éxitos. Esto es muy importante, ya que muestra de lo que eres capaz. Todos tenemos éxitos, piensa en momentos en los que conseguiste (sólo o en equipo, ambos valen) resolver un problema específico, o mejoraste algo en el trabajo. Piensa en momentos en los que pensaste “he hecho un buen trabajo”. Muestra de lo que eres capaz y no te dejes nada en el tintero.
7. “Educación”: Pon todos los estudios que tienes, sobre todo si son relevantes para puestos que te interesan.
8. “Licencias y Certificaciones”: Lo mismo que en “Educación”.
9. “Conocimientos y aptitudes”: lo mismo aquí, sobre todo si hay algún conocimiento específico que sea relevante para los puestos que te interesan.
10. “Recomendaciones”: si tienes compañeros o antiguos jefes que puedan darte recomendaciones, usa esta sección todo lo que puedas. Puedes pedir una recomendación a otra persona que tenga un perfil en LinkedIn (y se puede revisar antes de que se vea públicamente). También puedes dar tus recomendaciones entrando en los perfiles de compañeros.
11. “Cursos”: Si tienes algún curso específico (por ejemplo, cursos online que no llegan a encajar del todo en la sección de “Educación”).

12. **“Idiomas”**: Pon aquí el nivel de los idiomas que puedes manejar a nivel profesional.

13. **“Intereses”**: Si te presentas a un puesto específico, no te olvides de “Seguir” a la empresa, ya que en HR podrán ver en tu sección de Intereses que sigues a la empresa.

14. Por último, puedes crear perfiles de LinkedIn en diferentes idiomas, si es relevante para tu puesto de trabajo. Si el inglés es importante en tu profesión y lo manejas, te recomiendo que tengas un perfil en tu idioma y en inglés.